

LEYENDA



Jugador nuevo: No sabe jugar a Magic



Jugador interesado: Nociones básicas de Magic, con ganas de aprender más sobre la estrategia y el sistema de juego



Jugador asiduo: Gran conocedor del sistema de juego de Magic y con ganas de invertir tiempo en él de forma habitual

No analizados: Superfans: ya completaron la progresión de eventos y están involucrados en Magic a largo plazo.

MAGIC OPEN HOUSE

Objetivo: Conseguir más jugadores de Magic.

Paso siguiente: Presentación

Cómo pasar de Open House a la Presentación:

- ✓ Invita personalmente a los jugadores de Open House a que se preinscriban para la Presentación.
- ✓ Sugiereles los Duelos abiertos con mazos de Planeswalker como una alternativa para el evento principal perfecta para los novatos.
- ✓ Haz que la preinscripción a la Presentación sea sencilla: emplea hojas de inscripción, tarjetas de partidas o cualquier recurso que reduzca el esfuerzo de los jugadores.

PÚBLICO PRINCIPAL



Jugadores nuevos

PÚBLICO SECUNDARIO



Jugadores interesados



Jugadores asiduos

PRESENTACIÓN

PÚBLICO PRINCIPAL



Jugadores nuevos



Jugadores interesados



Jugadores asiduos

Objetivo: Conseguir que los novatos jueguen regularmente en tienda.

Paso siguiente: Liga de Magic, Friday Night Magic o Draft Weekend

Cómo pasar de la Presentación a la Liga de Magic, el Friday Night Magic o el Draft Weekend:

La Presentación reúne a toda tu comunidad, por lo que es la mejor oportunidad para guiar a los jugadores por la progresión de eventos.

Después de la Presentación, los jugadores nuevos e interesados necesitan directrices claras sobre el siguiente paso. Tu misión es ser su guía: animalos a que participen en la Liga de Magic, el Friday Night Magic o en el Draft Weekend.

LIGA DE MAGIC

Objetivo: Conseguir que los novatos jueguen regularmente en tienda.

Cómo pasar de la Presentación a la Liga:

- ✓ Presenta la Liga centrándote en el bajo coste y lo fácil que es participar.
- ✓ No la dejes fuera de tus anuncios.
- ✓ Haz que unirse a la Liga sea "cómodo", tan sencillo como marcar una casilla.

PÚBLICO PRINCIPAL



Jugadores nuevos



Jugadores interesados

PÚBLICO SECUNDARIO



Jugadores asiduos

FRIDAY NIGHT MAGIC

PÚBLICO PRINCIPAL



Jugadores interesados



Jugadores asiduos

PÚBLICO SECUNDARIO



Jugadores nuevos

Objetivo: Garantizar una noche de amigos, diversión y batallas.

Cómo pasar de la Presentación al Friday Night Magic:

- ✓ Incluye opciones apropiadas para los novatos en tu evento FNM (Mazo Cerrado, por ejemplo).
- ✓ Realiza "cursos" de construcción de mazos para que los nuevos aprovechen al máximo sus crecientes colecciones.
- ✓ Utiliza los artículos promocionales que te sobraron para incentivar a los jugadores nuevos a probar el FNM.

DRAFT WEEKEND

Objetivo: Celebra tantos Booster Drafts como puedas.

Cómo pasar de la Presentación al Draft Weekend:

- ✓ Enseña a los jugadores interesados a jugar a Booster Draft, quizás con un evento enfocado específicamente a aprender.
- ✓ Prepáralos con la estrategia más esencial: tamaño del mazo, ratio de tierras y hechizos, cantidad mínima de criaturas, etc.
- ✓ Comparte esta información con tu comunidad habitual de Booster Draft.

Llegados a este punto, los jugadores deberían sentirse cómodos tanto en Booster Draft como en Estándar. Asisten regularmente a tus eventos y actualizan sus mazos con cada expansión nueva. Ya están listos para el siguiente paso.

PÚBLICO PRINCIPAL



Jugadores asiduos

PÚBLICO SECUNDARIO



Jugadores interesados

STANDARD SHOWDOWN

PÚBLICO PRINCIPAL



Jugadores asiduos

PÚBLICO SECUNDARIO



Jugadores interesados

Objetivo: Mantener la asistencia hasta que el ciclo de eventos se repita.

Cómo pasar de los eventos intermedios a Standard Showdown:

- ✓ Conoce el metajuego para que puedas emparejar a los jugadores con mazos que utilicen estrategias que les atraigan.
- ✓ Emplea los artículos promocionales que te sobraron para recompensar a los jugadores que prueben Standard Showdown.

STORE CHAMPIONSHIP

Objetivo: Rematar la temporada con un evento antes de que lleguen los nuevos entornos de Draft y Estándar.

Cómo pasar de los eventos intermedios al Store Championship:

- ✓ Recuerda a los jugadores que tanto el FNM como el Standard Showdown culminan con el Store Championship.
- ✓ A lo largo de la temporada, anima a los jugadores a que se inscriban en el Store Championship durante los FNM y Standard Showdown.

PÚBLICO PRINCIPAL



Jugadores asiduos

PÚBLICO SECUNDARIO



Jugadores interesados